

WEB AAVV MINORISTA

- Desarrollo a Medida. Multidispositivo
- Navegabilidad Intuitiva / Actuales en Diseño
- Contenidos Autogestionables
- Personalización / Blog / Gestor de Contenidos
- Implementación de Contenidos Incluido
- Página 404 / Aviso Legal / Ley de Cookies
- Adaptada a PC, Tablets y Móviles
- Home con Slider



WEB AAVV MINORISTA



VENTA ONLINE



VENTA INTRANET



GESTIÓN MINORISTA



WEB AAVV
MAYORISTA/RECEPTIVO



BOOKING ONLINE



GESTIÓN MAYORISTA



prometeus
GLOBAL TRAVEL SYSTEM

Desarrollo multi-dispositivo: Desarrolladas para su optima visualización y utilización en dispositivos estáticos y móviles.

Navegabilidad intuitiva: La facilidad para navegar en una website es crucial para que todos los públicos puedan usarla al 100%. Nuestras webs están diseñadas de acuerdo a los mejores estándares de navegación.

Actuales en diseño: Nuestras websites están diseñadas según las últimas tendencias en diseño para que resulten extremadamente atractivas en cualquier dispositivo estático o móvil.

Contenidos autogestionables: Todas nuestras websites son autogestionable. Nosotros facilitamos la web terminada y con una estructura clara que luego cada cliente puede autogestionar para cambiar o añadir contenidos. Además ofrecemos un servicio de gestión de contenidos en caso de que el cliente no desee hacerlo.

Personalización: Web desarrollada a la medida del cliente. Imagen web adaptada a la imagen de la agencia.

Web de 5 secciones: Inicio, Sobre nosotros, Contacto, Ubicación, Blog y Tienda online. El nombre de estas secciones es variable.

Hasta 10 páginas: Para desarrollar los contenidos de las 5 secciones.

Blog: Integrado dentro de la página web.

Gestor de contenidos: Para la introducción de contenidos.

Implementación de contenidos incluida*.

Página 404, Aviso Legal y Ley de Cookies.

Desarrollo para visualización en ordenadores, tabletas y móviles.
Sección Home con Slider: De hasta tres imágenes (Ruleta de imágenes)
Formulario de contacto: Personalizable.
Botones de llamada y email automáticos en dispositivos móviles.
Botones para compartir en redes sociales a elegir por el cliente.
CMS: Totalmente gestionable por el usuario.

Meta etiquetas implementadas: "H1", "H2", "H3", "Title", etc.

Panel de control SEO: Para implementación de keywords, meta descripciones, títulos, etc.

Etiquetado de imágenes: Etiqueta "Alt" implementada para la descripción de todas las imágenes de la web.

Estructura web SEO-friendly: Para facilitar el posicionamiento orgánico en buscadores.

Integración de Google Maps: Con logotipo de la agencia dentro del mapa de Google.

Integración de Google Analytics para la medición de tráfico, etc.

Registro en Google Business: Si el cliente no lo ha realizado.

Implementación de Favicom propio: Logotipo en el navegador.



WEB AAVV MINORISTA

Diseño Web Agencia de Viajes



Ejemplo de Web Agencia de Viajes

AVISO IMPORTANTE:

A continuación verán bocetos, es decir aproximaciones bastante reales a lo que sería un diseño web para agencias de viajes desarrollada para ordenadores y dispositivos móviles como smartphones y tabletas.

Aún así los diseños mostrados en esta presentación son susceptibles de ligeros cambios que deberán ser consultados antes de comenzar el proyecto.

Las imágenes de esta presentación son simplemente una referencia y llos textos son ficticios.

4 razones por las que deberías tener una web adaptada a dispositivos móviles.

1

La penetración de smartphone en España es del 66%. De cada 10 dispositivos que se adquirieron en diciembre 2012, 8 fueron smartphones.

2

El número de personas que tienen smartphone y tableta ha aumentado un 70% en un año. Además, el crecimiento de usuarios de tabletas ha aumentado casi un 11% en un año, superando los 4 millones de usuarios.

3

Casi 4 millones de españoles que tenían un smartphone también poseyeron una tableta en diciembre de 2012.

4

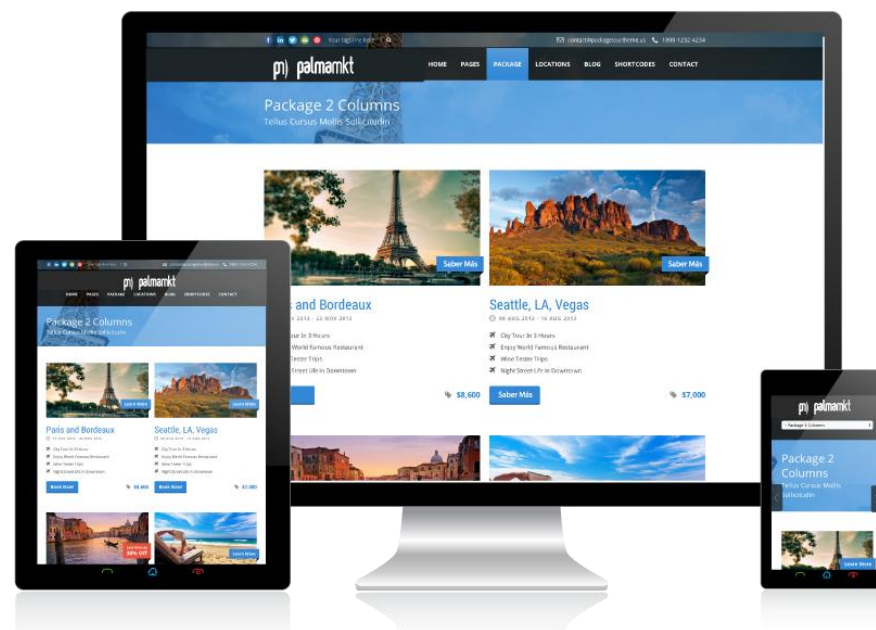
3 Principales Actividades de Comercio Electrónico desde Smartphone:

- 13% Encontrar ubicación de una tienda.
- Comparar precio de los productos.
- Buscar características de los productos.

Fuente: Estudio "Spain Digital Future in Focus 2013. Hechos clave del mercado digital español." realizado por Comscore.

¿Qué te ofrecen nuestras páginas web?

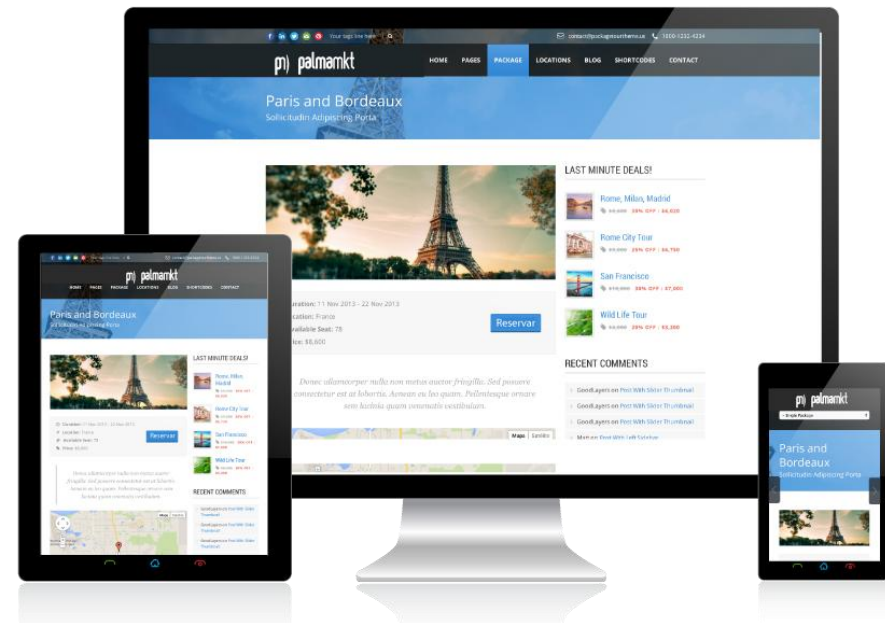
- **Desarrollo multi-dispositivo:** Desarrolladas para su optima visualización y utilización en dispositivos estáticos y móviles.
- **Navegabilidad intuitiva:** La facilidad para navegar en una website es crucial para que todos los públicos puedan usarla al 100%. Nuestras webs están diseñadas de acuerdo a los mejores estándares de navegación.
- **Actuales en diseño:** Nuestras websites están diseñadas según las últimas tendencias en diseño para que resulten extremadamente atractivas en cualquier dispositivo estático o móvil.
- **Contenidos autogestionables:** Todas nuestras websites son autogestionable. Nosotros facilitamos la web terminada y con una estructura clara que luego cada cliente puede autogestionar para cambiar o añadir contenidos. Además ofrecemos un servicio de gestión de contenidos en caso de que el cliente no desee hacerlo.



Ejemplo de página de productos

Descripción técnica contenidos

- **Personalización:** Imagen web adaptada a la imagen de la agencia.
- **Web de 5 secciones:** Inicio, Sobre nosotros, Contacto, Ubicación, Blog y Tienda online. El nombre de estas secciones es variable.
- **Hasta 10 páginas:** Para desarrollar los contenidos de las 5 secciones.
- **Blog:** Integrado dentro de la página web.
- **Gestor de contenidos:** Para la introducción de contenidos.
- **Implementación de contenidos incluida*.**
- **Página 404, Aviso Legal y Ley de Cookies.**

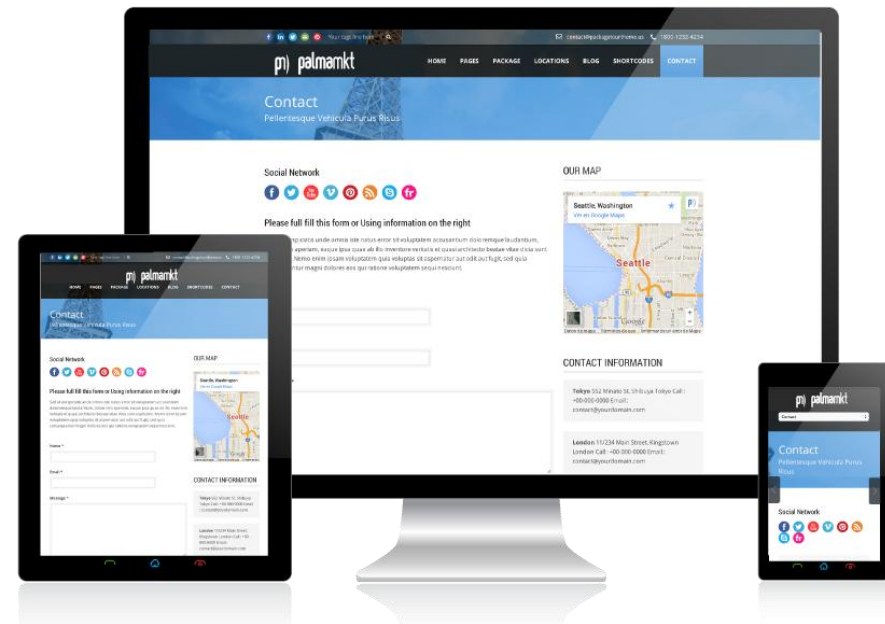


Ejemplo de página de detalle productos

*Los contenidos deberán ser facilitados antes de comenzar el proyecto.

Descripción técnica funcionalidades

- **Desarrollo para visualización en ordenadores, tabletas y móviles.**
- **Sección Home con Slider:** De hasta tres imágenes (Ruleta de imágenes)
- **Formulario de contacto:** Personalizable.
- **Botones de llamada y email automáticos en dispositivos móviles.**
- **Botones para compartir en redes sociales a elegir por el cliente.**
- **CMS:** Totalmente gestionable por el usuario

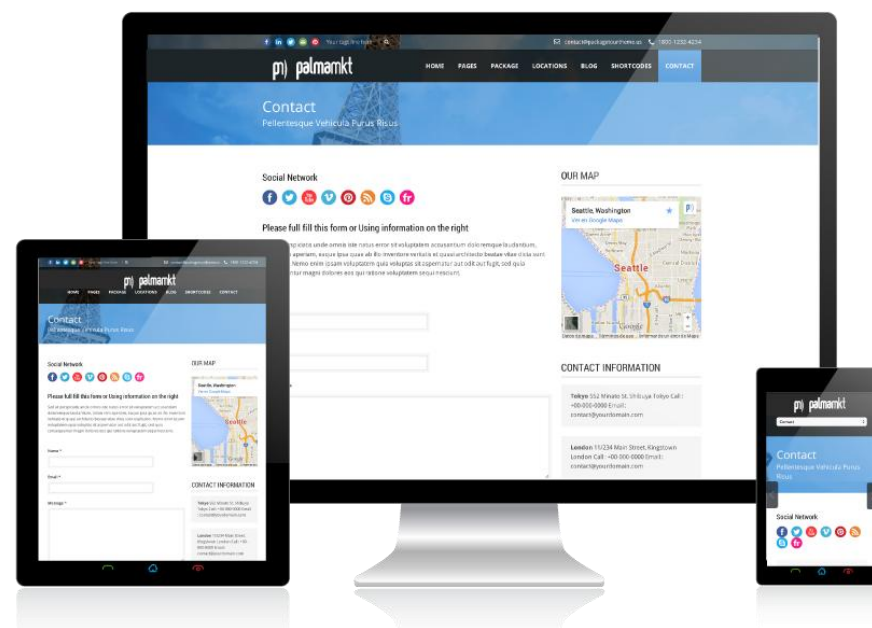


Ejemplo de página de contacto

*Los contenidos deberán ser facilitados antes de comenzar el proyecto.

Descripción técnica 100% habilitada para SEO

- **Meta etiquetas implementadas:** “H1”, “H2”, “H3”, “Title”, etc.
- **Panel de control SEO:** Para implementación de keywords, meta descripciones, títulos, etc.
- **Etiquetado de imágenes:** Etiqueta “Alt” implementada para la descripción de todas las imágenes de la web.
- **Estructura web SEO-friendly:** Para facilitar el posicionamiento orgánico en buscadores.
- **Integración de Google Maps:** Con logotipo de la agencia dentro del mapa de Google.
- **Integración de Google Analytics** para la medición de tráfico, etc.
- **Registro en Google Business:** Si el cliente no lo ha realizado.
- **Implementación de Favicom propio:** Logotipo en el navegador.



Ejemplo de página de contacto

*Los contenidos deberán ser facilitados antes de comenzar el proyecto.

Otros servicios: seo

• Pack 1:

- 8 palabras clave a posicionar
- Optimización de hasta 16 páginas
- Creación de URL´s amigables
- Revisión de contenidos para SEO
- Creacion enlaces de calidad
- Investigación competencia
- Informes mensuales
- Esta oferta incluye la asesoría de para optimización de Facebook y Twitter.

• Pack 2:

- 16 palabras clave a posicionar
- Optimización de hasta 32 páginas
- Creación de URL´s amigables
- Revisión de contenidos para SEO
- Creacion enlaces de calidad
- Investigación competencia
- Informes mensuales
- Esta oferta incluye la asesoría de para optimización de Facebook y Twitter.

Otros servicios social media

•Pack Inicio:

Creación de 3 perfiles a elegir (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, YouTube, etc)
Personalización con imagen de la agencia de los 3 perfiles.

•Community manager:

Nuestros servicios de community manager incluyen estrategia, planificación, copy e implementación de contenidos.

Los presupuestos se realizarán de acuerdo al número de canales a mantener, la cantidad de contenidos semanales y la respuesta activa a los canales.



Sistemas de Información CROSS
C/ Turin, 42 28232 Las Rozas -
Madrid

info@crossinf.com

Tlf: 902 565 263